Hranice produkčních možností

**Charakteristika**

-zobrazuje všechny dostupné kombinace produkce dvou statků, které je možné získat s daným zdrojem

**Tvar**

-vypuklý tvar je dán působením zákona klesajících výnosů

-všechny body nad křivkou představují nedostupné kombinace při daných výrobních faktorech

-body, které leží uvnitř zobrazují skutečnost, že výrobní faktory nejsou dostatečně využívány

-k posunu křivky dochází při technologickém pokroku

Trh

**Charakteristika**

-trh je místem, kde se setkává nabídka s poptávkou

**Nabídka**

-nabídku (S) představují firmy, které jsou ochotné prodávat určité množství při dané ceně

* Posun nabídkové křivky může způsobit změna nákladu firmu, technologický pokrok

**Poptávka**

-poptávkou (D) představují lidi, kteří poptávají určité množství výrobků a služby při dané ceny

* Posun poptávkové křivky může způsobit změna nominálního důchodu spotřebitelů nebo změna ceny jiných zboží

-rozlišujeme agregátní nabídku a poptávku a individuální

-agregátní nabídka je souhrnem individuálních nabídek všech firem

-individuální nabídka je nabídka jednotlivého výrobce

-základní funkci trhu je optimalizace alokace zdrojů

**Rovnováha**

-rovnováhu vyjadřuje cena, která je v průsečíku křivky S a D, změnu může vyvolat změna nabídky či poptávky, teda posun křivek

Indiferenční analýza

**Charakteristika**

-indiferenční křivka (IC) zobrazuje kombinace dvou statků, které přináší spotřebiteli stejný užitek

-IC se nikdy neprotínají

-linie rozpočtu (BL) vyjadřuje rozpočtové omezení. Ty kombinace, které leží na linii znamenají, že spotřebitel vydává celý disponibilní důchod

**Změny rovnováhy**

-jestliže dojde k růstu důchodu, posouvá se linie příjmu dál od počátku

-při poklesu ceny může spotřebitel nakoupit větší množství zboží, a posouvá se dál od počátku

-rovnováha se nachází v bode dotyku linie příjmu a indiferenční křivky

Nákladové křivky

**Náklady v krátkém období**

-celkové náklady jsou: fixní, variabilní a celkové

-průměrné náklady jsou: fixní, variabilní a celkové

-mezní náklady vyjadřují dodatečné náklady, zvýšením výroby o dodateční jednotku. Nejprve jsou klesající a následně jsou rostoucí. Je to kvůli působení výnosů z rozsahu. V inflexním bode, kde se mění rostoucí výnosy z rozsahu na klesající dosahují MC svého minima.

-fixní náklady se nemění s množstvím produkce

-průměrní fixní náklady sú klesající, protože se zvyšováním objemu výroby připadá na jednotku průměrných fixních nákladů stále méně nákladů

-průměrné variabilní náklady sú nejprve klesající a potom se mění na rostoucí.

-v krátkém období není možné změnit fixní náklady, měnit je možné pouze variabilní náklady

**Náklady v dlouhém období**

-všechny vstupy jsou variabilní

-pokud se nebude nic vyrábět, nebude se ani nic platit

-celkové náklady se rovnají variabilním nákladům

Firma v dokonalé konkurenci

**Předpoklady modelu DK:**

-dokonalá konkurence na straně nabídky

-velký počet prodávajících – příjemci ceny

-homogenní produkt

-volný vstup do odvětví

-dokonalá informovanost

-cílem je maximalizace zisku

**Zisk**

-rozlišujeme mezi účetním a ekonomickým ziskem

-*účetní zisk=celkové příjmy – explicitní náklady* (reálně vynaložené náklady – napr. mzdy pracovníků)

-ekonomický zisk=účetní zisk – implicitní náklady (náklady obětované příležitosti)

-zisk=TR-TC, zlaté pravidlo maximalizace zisku: MR=MC

**Nabídka DK firmy v krátkém období**

-v krátkém období muže firma vyrábět se ztrátou; ztráta musí pokrýt alespoň variabilní náklady => AVC> = p, v případě, že se AVC = p => firma je v indiferentním bodě, takže jej je jedno, jestliže vyrábí nebo nevyrábí

-firmě se vyplatí vyrábět aj ve ztrátě, pokud svojí činností uhradí alespoň část fixních nákladu

-nabídky firmy v krátkém období je teda od minima AVC

-v krátkém období teda firma může dosahovat aj zisk aj ztrátu

**Nabídka DK firmy v dlouhém období**

-firma musí pokrýt celé celkové náklady (TC=VC), a nabízí od chvíle, kdy je cena větší nebo rovna celkovým nákladům, proto firma nabízí pokus p> = AC, tedy TR > TC

-v dlouhém období, kdyby firma dosahovali zisk, tak na trhu vstupují nové firmy a v případe ztráty vystupují firmy z trhu

-nejsou tlaky na změny v odvětví – nabídková křivka je jenom jeden bod